台州市立医院迁建一期工程导向标识

市场咨询调研文件

台州市立医院

2022年12月

目录

[第一章 市场咨询调研须知 3](#_Toc9100)

[第二章 市场咨询调研办法 6](#_Toc5600)

[1. 市场咨询调研方法 6](#_Toc5465)

[2. 市场咨询调研标准 6](#_Toc6085)

[3 市场咨询调研详细 6](#_Toc16750)

[第三章 技术标准和要求 11](#_Toc22361)

[(一)概况 11](#_Toc11218)

[（二）市场咨询调研范围 11](#_Toc16102)

[（三）技术参数要求 11](#_Toc6814)

[第四章 市场咨询调研文件格式 42](#_Toc13645)

[一、采购项目评分索引表 42](#_Toc21935)

[格式一：市场咨询调研函 44](#_Toc30060)

[格式二 市场咨询调研报价表 45](#_Toc23803)

[格式三：技术、商务偏离表 46](#_Toc13742)

[格式四：（市场咨询调研人须提供的数据）技术响应表 47](#_Toc4706)

[格式五：法定代表人授权委托书 48](#_Toc18698)

[格式六：法定代表人身份证明 49](#_Toc31542)

第一章 市场咨询调研须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1 | 市场咨询调研范围 | 台州市立医院迁建一期工程导向标识市场咨询调研包括导向标识深化设计、制造、供货、运输装卸、安装、调试、验收，培训及售后服务等工作内容。详见《台州市立医院迁建一期工程导向标识市场咨询调研一览表》。 |
| 2 | 工期要求 | 原则上第一期不超过 90 日历天，具体进度配合建安及相关专业项目整体进度； |
| 3 | 质量保证期 | 不少于 24 个月，时间从 竣工验收合格之日 起算。 |
| 4 | 质量要求 | 合格。 |
| 5 | 市场咨询调研参与人资质条件 | 市场咨询调研人资质要求：  1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定；  2、供应商2020年1月1日至市场咨询调研截止时间前无行贿犯罪记录（以中国裁判文书网查询结果为准），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单【以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准】；  3、具有独立法人资格及与本项目相适应的生产经营范围与能力（包括供应能力、施工能力、售后服务能力等）的生产厂商  4、本项目不接受代理商的市场咨询调研。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加此同一项目的市场咨询调研。为此项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该市场咨询调研项目。 |
| 6 | 是否接受联合体市场咨询调研 | 不接受 |
| 7 | 踏勘现场 | 🗹不组织，自行踏勘。 |
| 8 | 市场咨询调研预备会 | 🗹不召开 |
| 9 | 分包 | 🗹不允许 |
| 10 | 偏离 | 允许 |
| 11 | 构成市场咨询调研文件的其他材料 | 其他材料：  1、台州市立医院迁建一期工程平面图；2、台州市立医院迁建一期工程导向标识市场咨询调研一览表；3、台州市立医院迁建一期工程导向标识设计方案 |
| 12 | 市场咨询调研报名截止时间 | **2022 年 12月 27日16时30分** |
| 13 | 市场咨询调研文件组成 | **（一）、商务标市场咨询调研文件包括以下内容：**  （1）市场咨询调研函（格式一）；  （2）市场咨询调研报价表（格式二）；  （3）商务偏离表（格式三）  **（二）、技术资信标包括（证书等资料须提供原件扫描件且加盖市场咨询调研人公章）**  （1）法定代表人授权委托书（市场咨询调研文件格式七）；  （2）法定代表人身份证明（市场咨询调研文件格式八）；  （3）营业执照；  （4）业绩证明资料；  （5）市场咨询调研人按照市场咨询调研办法中的资信和技术评分内容分章节描述提供相应资料（如有）；  （6）附表：  1）技术响应表（格式四）；  2）设备详细配置表（格式五）；  （7）根据技术评分内容提供相应材料；  （8）市场咨询调研文件中其它优惠承诺。  （9）市场咨询调研文件需要提供和市场咨询调研人认为需要提供的其他材料。    **资料不全（模糊不清者视为不全），资格审查不予通过。资格审查未通过，无资格进入下阶段市场咨询调研。** |
| 14 | 市场咨询调研控制价 | **市场咨询调研总报价上限为 257 万元。市场咨询调研人的报价超过此价格的市场咨询调研文件将被否决.** |
| 15 | 市场咨询调研报价其它要求 | (1) 本次市场咨询调研的台州市立医院迁建一期工程导向标识为交钥匙项目，内容包含但不仅限深化设计、制造、供货、运输装卸、安装、调试、验收，培训及售后服务、保险、利润、税金、规费、政策性文件规定及合同包含的所有风险及责任等各项费用，以及向市场咨询调研人提供全过程形成的图纸、记录、档案资料和其他相关服务等。  （2）市场咨询调研人依据市场行情和自身情况自由竞价。项目所用设备及材料以市场咨询调研人自行市场调查确定的价格计入市场咨询调研报价。  （3）市场咨询调研人在市场咨询调研报价表中填报的综合单价应是货物运至指定位置所有费用的综合单价，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和风险。  （4）如果市场咨询调研人认为为圆满完成本项目还有其他需要计费的配合工作，均被认为已经包含在综合单价中。  （5）市场咨询调研人应负责办理为执行本市场咨询调研文件规定义务而投入的工伤事故的保险、机具设备和运输工具的财产保险、人身意外伤害险、材料运输险，保险费由市场咨询调研人自行支付， 并已包含在市场咨询调研报价中，市场咨询调研人将不再另行支付。  （6）市场咨询调研人不接受任何形式的调价函。  （7）根据国家和浙江省的有关规定，凡要求市场咨询调研人办理的一切手续（包括市场咨询调研和中标后供应材料的各种手续） 均由市场咨询调研人自行调查办理，该费用包含在综合单价中。  （8）市场咨询调研报价和中标后的货款均以人民币结算和支付。  （9）本项目中所用的部分材料如市场咨询调研人推荐品牌和厂家的，市场咨询调研人应在市场咨询调研人推荐的品牌和厂家中（或同档次及以上产品）选择，市场咨询调研文件中应明确所选品牌，规格型号。如市场咨询调研文件中未注明品牌或规格型号，则由市场咨询调研人在推荐品牌范围内选定，价格不作调整。如市场咨询调研人列明的系列无相关产品，则由市场咨询调研人根据市场情况在相应品牌或推荐品牌中选择相关产品的系列，市场咨询调研人必须服从市场咨询调研人的统一安排。  （10）在质量保证期内因设备本身的质量问题发生故障，市场咨询调研人应负责免费修理和更换零部件。  二、其他  1、市场咨询调研人可以自己组织去工地踏勘以便于充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响承包价的情况，对技术难度和安全性引起特别重视，所发生的费用如：平整场地、垃圾外运等全部包括在市场咨询调研报价中，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。  2、项目实施中不论何种原因发生调整，按市场咨询调研时市场咨询调研报价同口径计算。  3、市场咨询调研结束后，将市场咨询调研结果提交市社发集团按规定进行公开招标，有关招标文件与市场咨询调研文件不一致的以招标文件为主。 |
| 16 | 市场咨询调研文件份数 | 市场咨询调研文件份数：  一正四副。 |
| 17 | 递交市场咨询调研文件地点 | 浙江省台州市椒江区海门街道市府大道东段581号，台州市立医院迁建工程办公室，周老师收，联系电话：13486881177；台州市立医院采购部，何先生，14757658207，邮箱：hwb9018@163.com；样品送达地点：台州市立医院新院区门诊地下室西南角。 |
| 17 | 市场咨询调研时间  和地点 | 开标时间：2022年12月29日上午8:30  开标地点：浙江省台州市椒江区海门街道市府大道东段581号 ，台州市立医院迁建工程办公室 |
| 18 | 递交市场咨询调研文件和样品截止时间 | 2022年12月28日下午4:30 |
| 19 | 标准规范 | 若文件“第三章 技术标准和要求”描述内容与“台州市立医院迁建一期工程导向标识系统清单”中参数出现差异，则以“台州市立医院迁建一期工程导向标识系统清单”中参数为准 |
| 20 | 付款方式 | 1）合同生效收到乙方的增值税专用发票14天内，甲方支付合同总价的10%的预付款。  （2）乙方完成小样模型并经甲方确认且收到乙方的增值税专用发票后14天内支付至合同总价的20%。  （3）乙方将全部货物送到现场并经甲方或甲方委派的监理确认，且收到乙方的增值税专用发票后14天内支付至合同总价的70%。  （4）乙方完成全部标识标牌安装后通过相关部门验收，且收到乙方的增值税专用发票后14天内支付至合同总价的85%。  （5）经财政结算审核完成且收到乙方的增值税专用发票后14天内，支付至结算总价的97.5%，同时退还履约保证金（无息）。  （6）余款2.5%待全部标识标牌质量保证期满(质量保证期为贰年)且没有问题，乙方提交相关资料和文件，经甲方审核无误后，甲方在一个月内一次付清（不计利息）。  （具体详见招标文件） |

# 第二章 市场咨询调研办法

**本项目项目的市场咨询调研办法采用综合评估法。**

1. 市场咨询调研方法

本次市场咨询调研采用综合评估法。市场咨询调研小组对满足市场咨询调研文件实质性要求的市场咨询调研文件，根据本章第2、3款规定的评分标准进行市场咨询调研，并按综合得分由高到低进行排列。

2. 市场咨询调研标准

2.1 **市场咨询调研文件技术资信标的符合性审查**

市场咨询调研小组应依照市场咨询调研文件的要求和规定，首先对市场咨询调研人的市场咨询调研资格和市场咨询调研文件进行符合性审查。

符合性审查包括三个方面内容：市场咨询调研人资格审查、市场咨询调研文件实质性格式要求响应性审查、市场咨询调研文件实质性内容要求响应性审查。

3 市场咨询调研详细

**一、市场咨询调研文件技术资信标市场咨询调研**（0-60分）

由市场咨询调研小组全体成员根据市场咨询调研人提供的相关证明材料进行集体认定。

1.技术评分 （0-60分）

市场咨询调研小组针对以下评分内容，视其科学性、针对性、准确性和完整性，讨论后确定档次，然后在该档的分值范围内由市场咨询调研小组成员分别打分（小数点后保留2位），市场咨询调研人的此项的最终得分为：市场咨询调研专家的有效评分的算术平均值（计算时保留小数 2 位）。市场咨询调研小组如对档次有较大分歧的，可以记名投票方式确定档次。

**1、技术分的评定（60分)（权值60%）**

各专家按下列评分项目进行各自评分，市场咨询调研小组对各专家的各项评分内容评分的算术平均值为各参与人技术分得分（小数点后按四舍五入保留2位）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 分值 | 评分细则 |
|
| 1 | 企业综合实力及荣誉 | 5分 | 具有的有效期内的ISO9001质量管理体系、IS014001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书，每证1分，最高得3分；具有产品专利证书每有一个得0.5分，最高得2分，提供专利证书彩色复印件。 |
| 2 | 产品技术性能 | 8分 | 根据市场咨询调研产品所提供的技术参数与本项目需求的偏离情况，由专家综合比较后酌情打分，技术参数完全满足或高于市场咨询调研要求的得5-8分；市场咨询调研产品技术参数基本满足市场咨询调研文件技术要求的得4.9-0分。 |
| 3 | 项目实施方案 | 5分 | 根据各参与人提供对本项目的实施方案（项目管理方案（管理团队安排、拟派本项目负责人资历等）及安装方案、进度控制计划、验收方案）进行综合评议 |
| 4 | 整体设计方案 | 15分 | 必须建立在医院提供的设计方案基础上，对本项目进行深化设计工作，提供方案设计、布点等，并将要求深化设计方案构思严谨，立意丰富，标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、制作及安装工艺，同时该设计方案、施工图纸必须符合相关的法规及本项目设计规范，专家根据整体设计方案的完善、合理化建议横向比较打分。 |
| 5 | 样品分 | 13分 | 提供“室内标识报价清单”中“A2电梯索引标识（可缩小比例）（A2电梯索引标识：蓝色PANTONE 2718C 绿色：PANTONE2300C 红色：PANTONE7620C ）”、“B1悬吊式方向指引标识”（可缩小比例）（B1悬吊式方向指引标识：PANTONE 2718C ）、“C11诊室门牌标识”（C11诊室门牌标识：PANTONE 2718C、PANTONE2300C）、“C12诊室门牌号标识”（C12诊室门牌号标识：PANTONE 2718C）和“C22设备间牌”（C22设备间牌：乳白亚克力）各一块  根据对参与人提供的样品外观、颜色、材质、性能指标参数响应程度、制作工艺优劣等进行横向对比。  由专家综合比较后酌情打分，样品完全满足或高于市场咨询调研要求的得10-13分；样品基本满足市场咨询调研文件技术要求的得6-9.9分；样品一般，不能满足市场咨询调研文件技术要求的得0-5.9分 |
| 6 | 市场咨询调研人业绩 | 10分 | 提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)100万元及以上导向标识用户的类似项目合同业绩，每个得2分，最高得10分。  1、合同业绩须为本次市场咨询调研人的业绩，市场咨询调研人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。  2、市场咨询调研文件中须提供清晰可辨的合同彩色扫描件并加盖市场咨询调研人公章及每个合同业绩1张发票彩色扫描件并加盖市场咨询调研人公章，否者不得分。  3、如市场咨询调研人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成市场咨询调研小组在市场咨询调研时做出对市场咨询调研人不利的市场咨询调研由市场咨询调研人自行承担。 |
| 7 | 售后服务 | 4分 | 承诺质保期在2年的基础上增加1年，得1分，最高得4分。 |

**注：所有提供的样品不能出现本公司名称或与本公司有关的商标和标记，如发现有，样品分按零分处理。未提供样品的不得分。若参与人今后中标，参与人须将按此次市场咨询调研提供的样品提供货物。**

**二、价格分（40分）。**

1.价格分采用低价优先法计算，即满足市场咨询调研文件要求且市场咨询调研价格最低的市场咨询调研报价为市场咨询调研基准价，其他市场咨询调研人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（市场咨询调研基准价/市场咨询调研报价）×40%×100

**三、市场咨询调研总得分的确定。**

市场咨询调研人的总得分＝技术资信标得分＋商务标得分。保留小数2位。

# 第三章 技术标准和要求

(一)概况

此技术规格书是市场咨询调研文件的一部分，内容包括导向标识的设计、制造、安装、调试和服务等方面的要求。此技术规格书只是市场咨询调研设备的一些原则性规定，并不是完整的详尽的要求，市场咨询调研人有责任对所提供的产品采用优质工艺，对设备设计、制造质量的先进性负责，并符合技术规格书的要求。

在市场咨询调研之前，市场咨询调研人须仔细阅读市场咨询调研文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，市场咨询调研人须书面向市场咨询调研人咨询。

市场咨询调研人须对市场咨询调研文件中涉及到的专利负责，并保证不伤害买方的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，市场咨询调研人概不负责。同时提供的深化设计等方案台州市立医院有权根据需要无偿予以应用。

（二）市场咨询调研范围

1、 本项目市场咨询调研范围为导向标识的供应。具体包括：导向标识供应及为完成相关要求所必需的其他所有材料的供应，包括导向标识的优化设计、加工、供货、运输装卸、安装、调试、试运行、验收、培训及售后服务等工作等。

2、 产品标准和规范

2.1 产品标准和规范应符合最新版本的中华人民共和国国家标准/规范，或相应的国际标准/规范。

2.2 本次市场咨询调研所列的技术性能及配置均为最低要求，参与单位可以按技术性能及配置要求选用的设备功能、配置、技术性能等于或高于市场咨询调研文件要求，并完全满足市场咨询调研需要，否则将可能作出对参与人不利的评定。

2.3 保证所供货物、服务或其任何一部分不受第三方提出侵犯其专利权、商标权、版权和工业设计权的指控。

2.4 参与人提供的优化设计方案、施工图纸等相关资料，台州市立医院、市社发集团可根据需要无偿予以应用而不支付任何其它费用。

2.5 提供有关现场的资料和数据，是台州市立医院现有的能使参与人利用的资料，但参与人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

**3 、 导向标识清单（详见《台州市立医院迁建一期工程导向标识市场咨询调研一览表》）。**

1. 技术参数要求及工程规范
2. **工程规范依据**
   1. GB50300-2013《建筑工程施工质量验收规范》
   2. BS 5493《防止钢结构和铁锈操作规范》
   3. 《标志用公共信息图形符号》（系列）
   4. GB/T15566-2007《公共信息导向系统》（系列）
   5. GB/T20501-2006《公共信息导向系统》（系列）
   6. GB/T 8416-2003《视觉信号表面》
   7. GB2893-2008《安全色》
   8. GB/T1720《漆膜附着力测定法》
   9. 其他相关标准、规范

**2、材料部分技术要求**

**2.1** 通用要求：本项目所采用的标识标牌制造及安装材料包括但不限于钢材、铝材、亚克力、玻璃等。标识标牌施工方应参考《台州市立医院迁建一期工程导向标识设计方案》及深化设计方案的要求准备相关材料，所有材料的加工工艺必须符合相关规范。例如钢材防腐除锈、玻璃钢化等工艺，必须保证使用材料的安全性及可靠性；所有材料必须具有足够的强度，能承受一定程度的风压、碰撞及冲击；所有设各材料均应符合中国国家有的关环保标准，标识标牌施工方应提交相关的环保检验报告。

**3.2材料：**具体以《台州市立医院迁建一期工程导向标识系统清单》中的工艺等参数要求为主

3.2.1 不锈钢，厚度1.2mm以上的均须用304或者更高级别的不锈钢板材及卷材；

3.2.2铝板：厚度2mm以上的铝板， 符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

3.2.3镀锌钢板：报据设计要求的镀锌钢板，应用于结构或者标识标牌面板，要术符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

3.2.4 结构件：根据结构设计要求而采用的结构材料，包括但不限于角钢、槽钢、钢管、钢板等材料，要求符合相关标准规范.符合工艺设计要求；

3.2.5扣件：坐部的连接扣件(膨胀螺栓、锚固螺栓、固定螺丝等) 除特殊要求外为隐蔽安装设置；必须采用对标牌材料或安装表面无腐蚀性的材料；必须采用同种类型不锈钢制造安装钊和垫圈；

3.2.6 亚克力材料：必须为浇铸板材，按照设计要求选用厚度及颜色。最低容许连续服务温度为80摄氏度，到93摄氏度时仍保持稳固，无变形、弯曲或破裂；使用无摩擦清洁剂清洁，对标牌表面不全产生模糊翻或破坏；使用由亚克力厂家推荐的背景颜色油漆，能够最佳黏附到板材表面，而且不会褪色。

3.2.7玻璃材料：工艺设计规定的各种厚度玻璃，符合相关标准规范，将合工艺设计要求表面外露的所有玻璃必须钢化处理；

3.2.8不干胶：按照设计要求选择类型及颜色。

3.2.9油漆：按照设计要求选择类型及颜色。除特别说明外，油漆表面为半哑光。

3.2.10 LED光源：除特殊要求以外，标识标牌内部及外部照明一律为头 LED光源。防护等级不得小于IP65，使用寿命不得小于50000H。

3.2.11其他辅件：包括粘结剂、密封胶、背膛条以及钢筋混凝土基座等等。必须符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

**3、加工工艺部分技术要求**

**3.1金属结构**

3.1.1 根据工艺设计及相关规范进行制造。弯曲处不允许裂缝或压弯形式印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径；

3.1.2 结构切割边缘必须打磨并抛光光滑，不容许工具痕迹；

3.1.3结构焊接有足够的强度和耐久性，结点应紧凑、齐平、光滑而整洁。所有外露表面应经过打磨，而且饰面齐平，无焊接痕迹。饰面焊接应与原物料处理饰面一致。任何对镀锌造成的损坏都必须修补；

3.1.4应提供准确地切割标志、字体和数字，角落切割准确，角度完全对齐。从实心板和钢筋材料喷水切割字体和标志，光滑边缘。修饰所有板边并与表面一致；

3.1.5 公差：标识标牌尺寸公差：尺寸≤500毫米为1毫米，尺寸>500毫米为2毫米水平、垂直公差允许1度；平整度公差：≤3毫米。

3.1.6 必须在完成的金属结构内进行完全的除锈及防锈喷涂处理。

**3.2面板加工：**

3.2.1 必须提供准确干净的机械加工，保证面板的精确及平整：根据精确形状进行折弯加工，无凹痕，有笔直的角和边缘。锯割或机切割，成笔直的平面和转角；

3.2.2整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其它使外露表面变形的损坏；

3.2.3雕刻及镂空部分的内沿必须打磨抛光，去除毛刺瑕疵；

3.2.4保证面板安装部分的隐蔽与牢周；所有面板及配件必须在工厂装配并在施工现场进行组装；

3.2.5户外标识标牌必须保证防水性能；

**3.3亚克力部件及面板的加工，**除特殊要求外，亚克力加工一律采用激光切割方式，以保证边缘光滑，否则必须加抛光边角；必须采用所使用的亚克力厂商推荐的粘接剂进行粘接，保证牢周。尤其较小的文字及图形必须保证牢固粘接；

**3.4钢化玻璃面板的加工，**一律采用厂家定制方式，不得现场切割造型，保证钢化强度；必须采用厂商推荐的粘结剂进行粘结，安装的五金配件均选用不锈钢材质，确保牢固；铺设中须考虑排水，防尘，易于清洁养护；其余按规范执行。

**3.5饰面：**根据工艺设计要求采用标准流程的烤漆和氟碳喷涂，保证所有喷涂表面颜色均匀，膝膜厚度一致、无流挂、无摺皱：除特别说明外，饰面油漆表面为半哑光；

**3.6丝网印刷**

3.6.1 以被甲方、设计方确认的电子文件进行制版，保证色彩准确。

3.6.2油墨的选用需根据使用条件(户外、使用年限)等因素确定；

3.6.3 丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边，画面整体无瑕疵。保证字体和图形边缘和角落准确而整齐。不允许凸凹圆角，边缘增厚，漏油墨等其它缺陷

3.6.4必须保证在玻璃、金属等光滑表面上的附着力，保证在正常清洗维护条件下的使用寿命；

**3.7发光：**

3.7.1必须保证标识标牌的发光效果，除特殊要求外，以设计方案效果图为发光效果的验收标准；

3.7.2发光标识标牌内部布线内部走线要横平竖直、美观，不得随意布线；

3.7.3 必须保证面板与标识标牌体接缝处不漏光，板面平整，安装牢固，内支撑件不会在发光表面产生阴影

3.7.4 画面、圈文透光处，要求光线均匀无明显暗。

3.7.5必须根据标识标牌特点进行散热结构的设计，保证使用安全；

3.7.6 标识标牌电源引出线位置应隐蔽设置。

3.7.7发光面板光通度不得小于350LUX。

**4、安装部分技术要求**

**4.1 装配**

4.1.1标识标牌必须在工厂装配，现场安装；

4.1.2导向标识所有外露的尖角处应将毛刺清除干净，以避免伤人，各个部件对接处应平齐，间隙均匀一致。

4.1.3如标识标牌体外挂独立图文、字体时。图文、字体与牌体的安装间隙应均匀一致，必要时沿图文，字体轮廓边缘打硅酮耐候胶密封。

**4.2现场安装：**

4.2.1现场测量：安装前核实每一个的设置位置和邻近位置，以保证符合安装条件；需更预埋结构的工作必须提前协调，与其他专业同步施工。

4.2.2安装装前，标定标识标牌在场地的准确位置，供甲方和设计方审核；任何的调整及改变须以书面文件形式提交相关单位；

4.2.3安装标识标牌：面板和其它组成部分，与表面垂直、水平、准确，无外观变形或其它用瑕疵。在明显处与邻近的工作界面对齐；

4.2.4接缝的形成：形成严密的接缝，将外露的两个连接件精确而均匀地连接在一起。对于无法在施工现场完全恢复的表面处理，不要进行切割或摩擦。如果某些制品的饰面被切割或摩擦，需将其进回工厂，按要求进行修整，然后重新进行彻底的表面处理加工。

**4.3清洁：**安装后去除污迹、斑点和其它印迹。不应使用碱性或带有研磨剂的清洁剂；

**4.4成品保护：** 必须对安装完成的标识标牌进行封闭的成品保护，在甲方指示的时间开始使用。

**4.5现场修饰：**使用厂家推荐的产品和系统修饰划痕、污点和涂层，颜色和涂层应与原涂层一致；

**4.6备品备件：**向甲方移交备品备件。以单独保护包裹包装，清楚注明项目名称、标牌类型、文字描述。

**5、具体的安装点位、内容及生产结构图，需实施单位与甲方确认及二次深化。**

**6、所有提供货物须符合环保要求。**

**7、投标样品**

8.1、提供样品要求：按《台州市立医院迁建一期工程导向标识设计方案》和《台州市立医院迁建一期工程导向标识系统清单列表》1:1的比例提供以下实物样品：

1、A2电梯索引标识（可缩小比例）

2、B1悬吊式方向指引标识（可缩小比例）

3、C11诊室门牌标识

4、C12诊室门牌号标识

5、C22设备间牌

###### 9、**要材料品牌要求推荐一览表**

**主要材料品牌要求推荐一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主材名称** | **品牌** | **要求** |
| 1 | 不锈钢板 | 宝钢／鞍钢／宝新或同档次以上 | 304不锈钢（需经过304七项化学检验），根据设计要求，应用于结构或者标识标牌。 |
| 2 | 油漆 | 阿克苏／福莱姆／菲玛琪或同档次以上 | 按照设计要求选择类型及颜色。除特别说明外，油漆表面为半哑光。 |
| 3 | 油墨 | 富士／精工／dic或同档次以上 | 按照设计要求选择类型及颜色，除特别说明外。 |
| 4 | 铝材 | 凤铝／中铝／坚美或同档次以上 | 厚度2mm以上的铝板，符合相关标准规范，符合工艺设计要求。 |
| 5 | 标识立体发光字亚克力面板 | 汤臣亚克力／申美／苏州或同档次以上 | 厚度3mm/5mm进口，除特别说明外。 |
| 7 | LED变压器/开关电源 | 诚联／创联／欧姆龙或同档次以上 | 无风扇。 |
| 8 | 配电箱内的电源开关 | 正泰/德力西/施耐德或同档次以上 |  |
| 9 | LED | 科锐、欧司朗、台湾晶元同档次及以上 |  |

**注：**以上提及的品牌或型号仅为参照品牌型号，参与单位可以不低于参照品牌质量、性能的同等档次的其他品牌产品参与市场咨询调研。

# 第四章 市场咨询调研文件格式

**一、市场咨询调研项目评分索引表**

**（本市场咨询调研项目评分索引表放在商务技术文件目录的前页，“需要说明内容栏目”请市场咨询调研人务必详细进行填写，以方便专家进行更加优质、高效的市场咨询调研)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 市场咨询调研内容 | | 市场咨询调研文件响应页码 | 自评得分 | 需要说明内容 |
| 1 | 企业综合实力及荣誉（5分） |  |  |  |
| 2 | 产品技术性能（8分） |  |  |  |
| 3 | 项目实施方案（5分） |  |  |  |
| 4 | 整体设计方案（15分） |  |  |  |
| 5 | 样品分（13分） |  |  |  |
| 6 | 市场咨询调研人业绩（10分） |  |  |  |
| 7 | 售后服务（4分） |  |  |  |

格式一： **台州市立医院迁建一期工程导向标识市场咨询调研函**

台州市立医院：

一、根据你方的台州市立医院迁建一期工程导向标识（项目名称）市场咨询调研文件，经考察现场和研究上述市场咨询调研文件后，在全部同意市场咨询调研文件内容前提下，我方保证：

1、愿以总报价人民币 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元，

￥： 元（保留整数），承包上述项目的家具深化设计、制造、供货、运输装卸、安装、

调试、验收，培训及售后服务等工作内容。

2、工期：不超过 日历天；

3、项目质量等级合格；

4、人员设备按本市场咨询调研文件的部署及时到位。

5、对市场咨询调研提供的文件中涉及到的专利负责，并保证不伤害贵的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，贵方概不负责。同时提供的深化设计等方案，贵方及市社发集团有权根据需要在今后无偿予以应用。

二、如果我方今后中标，我方将按照市场咨询调研文件规定提交履约担保，共同地和分别地承担责任。

三、如果我方今后中标，除非另外达成协议并生效，贵方和/或市社发集团 的中标通知书和本市场咨询调研文件将构成约束我们双方的合同。

四、我方的市场咨询调研担保已按市场咨询调研文件的要求递交。

市场咨询调研人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

# 

## 格式二 **市场咨询调研报价表**

**详见《台州市立医院迁建一期工程导向标识市场咨询调研一览表》**

格式三：  **技术、 商务偏离表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **市场咨询调研文件重述** | **市场咨询调研人偏离** |
|  |  |  |

注：如不填写，则视为完全响应市场咨询调研文件的技术及商务要求。

市场咨询调研人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式四：（市场咨询调研人须提供的数据） 技术响应表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 市场咨询调研单位  项目 | | 指标 | 备注 |
|  | |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |

注：**1. 本表所列项目应全部计入市场咨询调研总价。**

**2. 此表仅提供了表格的形式，市场咨询调研人应根据市场咨询调研文件要求及实际需要情况详细填写，并准备足够数量的表格和内容来填写本表。**

**3.如不填写，视作该市场咨询调研商完全响应市场咨询调研文件的技术参数和功能要求。市场咨询调研人应保证所提供设备的特性和性能不低于下列所填写的指标，并提供下列有关文字和图纸说明。**

市场咨询调研人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

格式五： **法定代表人授权委托书**

（参考样张）

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （市场咨询调研人）的法定代表人，现授权委托我单位 （姓名）为我的代理人，以本单位的名义参加 台州市立医院的**台州市立医院迁建一期工程导向标识**的市场咨询调研。代理人在该项目招市场咨询调研活动中的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委权，特此委托。

市场咨询调研人（盖章）：

法定代表人（盖章）：

代理人： 性别： 年龄

身份证号码： 职务：

授权委托日期： 年 月 日

格式六： **法定代表人身份证明**

市场咨询调研人名称： 。

单位性质： 。

地址： 。

成立时间： 年 月 日

经营期限： 。

姓名： 性别： 年龄： 。

身份证号码 。

职务： 系（市场咨询调研人名称）的法定代表人。

特此证明。

市场咨询调研人：（盖单位公章）

年 月